

Aviso n.º 01/SIAC/2016

Sistema de Apoio a Ações Coletivas

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivos e prioridades:

- Reforço da capacitação empresarial de micro, pequenas e médias empresas (“PME”) para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações e da visibilidade internacional de Portugal;
- Reforço do reconhecimento e associação internacional da imagem de Portugal à qualidade e sustentabilidade dos bens e serviços produzidos no país (da sua sofisticação e inovação) e, por outro lado, na disponibilização às PME de bens e serviços coletivos que potenciem mais e melhor inteligência económica na competitividade nos mercados internacionais;

Tipologias de operações:

- Prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados;
- Processos colaborativos de internacionalização, da partilha de conhecimento e capacitação para a internacionalização; e
- Promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços.

Áreas geográficas: O Aviso em *epígrafe* tem aplicação nas regiões menos desenvolvidas NUTS II (Norte, Centro e Alentejo), sendo que para efeitos do projeto a apoiar têm de se fazer sentir em pelo menos duas dessas três regiões.

Beneficiários: São beneficiários do presente aviso as seguintes entidades:

- Associações empresariais;
- Entidades não empresariais do sistema de I&I;
- Agências e entidades públicas, incluindo de natureza associativa;
- Entidades privadas sem fins lucrativos; e
- Outras entidades sem fins lucrativos quando participem em projetos em copromoção com uma das entidades referidas nos pontos anteriores.

Taxa de financiamento: No âmbito do presente aviso, a taxa máxima de incentivo é de 85%, à exceção de projetos com atividades elegíveis e que estejam ao abrigo das regras de auxílios de Estado, onde se aplica uma taxa máxima de 50%.

Forma de financiamento: Os apoios a conceber revestem a forma de incentivo não reembolsável.

Data limite para apresentação de candidaturas: 28 de outubro de 2016.

Despesas Elegíveis:

- Criação, registo e lançamento de marcas próprias de natureza coletiva;
- Estudos, pesquisas e diagnósticos;
- Serviços de terceiros;
- Promoção e divulgação de atividades e resultados do projeto;
- Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção e divulgação;
- Implementação de ações de sensibilização, informação e demonstração;
- Promoção de concursos e respetivos prémios;
- Aquisição de conteúdos e informação especializada;
- Deslocações e estadas;
- Aquisição de equipamento informático e respetivo software;
- Desenvolvimento de plataformas através de novas tecnologias.

“Estas linhas de ação visam aumentar a atratividade do país.”