

Aviso 09/SI/2016

SI I&DT – Núcleos em Copromoção

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivos e prioridades:

- Aumentar o investimento empresarial em Investigação e Inovação (“I&I”) para promover o aumento das atividades económicas intensivas em conhecimento e a criação de valor baseada na inovação; e
- Criação e dinamização de um Núcleo de Investigação e Desenvolvimento (“I&D”) em Copromoção envolvendo recursos humanos qualificados, originários de vários copromotores, nomeadamente, entidades não empresariais do Sistema de I&I, que se associam segundo a forma de consórcio, liderado por uma PME, para executarem um conjunto de atividades que promovam o reforço das competências internas da empresa na área do I&D.

Tipologias das operações e modalidade de candidatura:

“Projetos em copromoção” inscrita na tipologia “Núcleos de I&D”, **liderados por** uma micro, pequena ou média empresa (“**PME**”), visando a constituição e dinamização de estruturas I&D de forma colaborativa, assentes no estabelecimento de parcerias estratégicas de médio e longo prazo entre diferentes atores do sistema de I&I.

Áreas geográficas: Todas as Regiões NUTS II do Continente (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve).

Natureza das entidades beneficiárias:

- Empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica e entidades não empresariais do Sistema de I&I.

Taxa de financiamento:

- **Norte, Centro, Alentejo** – Taxa máxima de 50% para PME, 15% para não PME e 75% para entidades do Sistema de I&I.
- **Lisboa** – Taxa máxima de 40% para PME e entidades do Sistema de I&I e 15% para não PME.
- **Algarve** – Taxa máxima de 62% para PME e entidades do Sistema de I&I e 15% para não PME.

Forma de financiamento: Não reembolsável, sendo o valor máximo por promotor de 200.000€.

Data limite para apresentação de candidaturas: 30 de junho de 2016.

Despesas Elegíveis:

Cada projeto deve compreender um investimento mínimo de 200.000€, considerando:

- **Custos diretos** (pessoal técnico, formação, patentes, matérias-primas e consumíveis, serviços, instrumentos, equipamentos, software, viagens, entre outros); e
- **Custos indiretos.**

“O objetivo deste Aviso de concurso consiste em selecionar projetos que visem a criação e dinamização de um Núcleo de Investigação e Desenvolvimento em Copromoção envolvendo recursos humanos qualificados, originários de vários copromotores.”